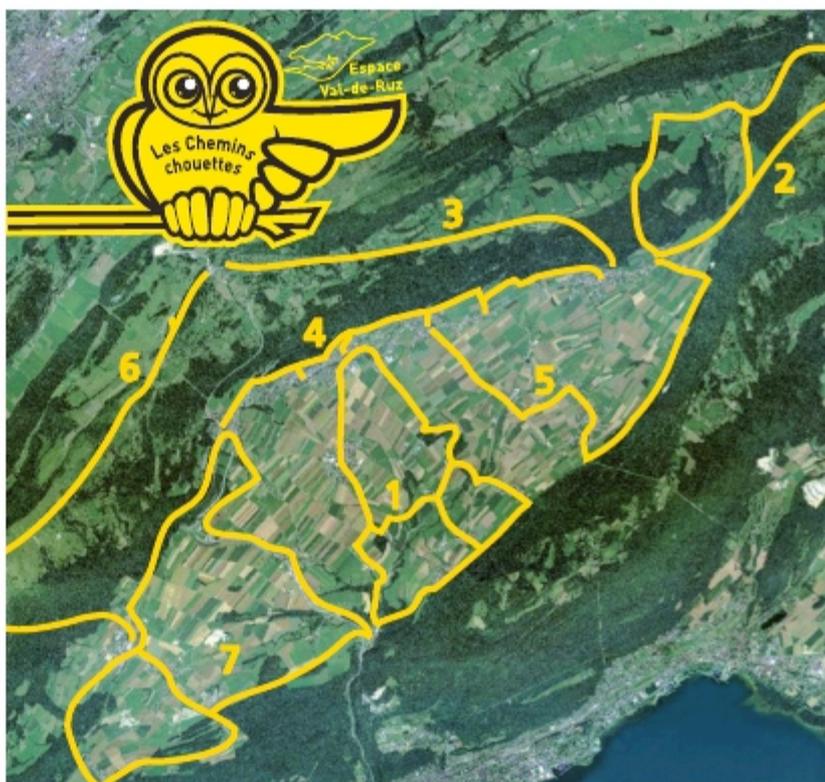
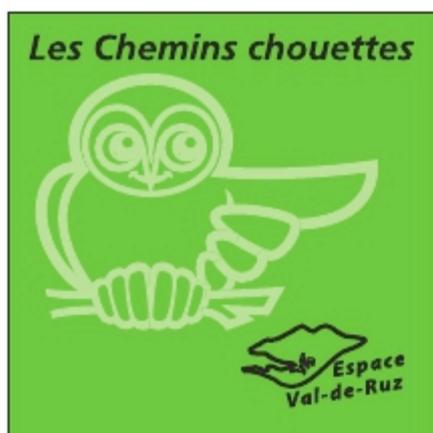




**Le réseau d'itinéraires écotouristiques  
du Val-de-Ruz:  
un instrument de  
promotion économique régionale durable**

**Dossier de présentation  
à l'intention des partenaires potentiels**



## Une identité expressive

*Les Chemins chouettes* d'Espace Val-de-Ruz expriment de manière aussi évocatrice et sympathique que possible la démarche qu'ils proposent.

Le mot *chemin* précise d'emblée qu'on s'adresse aux pratiquants d'une mobilité douce: piétons, cyclistes ... et non aux utilisateurs de véhicules à moteur – même si, bien entendu, l'accès au réseau se fait aussi bien en véhicule privé que par les transports publics.

Le mot *chouette* se réfère évidemment à la nature mais symbolise aussi le savoir et a le double sens, comme adjectif, de «sympathique, agréable, plaisant». Il évoque ainsi les avantages multiples que ceux qui s'engagent sur nos chemins vont y trouver: à la fois du plaisir, un bienfait physique, et un enrichissement pour l'esprit.

Par ce langage, on diffuse donc un *message positif et attractif*: «Nous vous invitons ici à découvrir, au rythme de la balade, des choses intéressantes, qui vous captiveront et vous instruiront tout en vous délassant».

Un **pictogramme «chouette»**, correspondant à la dénomination retenue, contribue à la perception optimale du système: une proposition d'itinéraire didactique «généraliste». **Il s'accompagne toujours du logo de l'association promotrice du réseau, qui assure aussi l'identification régionale précise de l'offre.**

**Sur les imprimés et les supports audiovisuels**, ce pictogramme est traité en **jaune vif, avec impression noire**, pour un impact visuel optimal, et une référence évidente au code couleur immédiatement identifié, par le public, à celui de la signalétique de randonnée pédestre. Il peut dans ce cas indifféremment être dextrogyre ou levogyre, selon les besoins de la mise en page.

**Pour ses applications à la signalétique des parcours**, toutefois, le pictogramme est traité conformément aux prescriptions officielles relatives à la signalisation des parcours de randonnée pédestre. S'inscrivant dans les itinéraires régionaux et locaux qui n'empruntent pas exclusivement des parcours gérés par Suisse-Rando, **il prend la forme d'un autocollant carré vert avec symbole (dextrogyre) ton sur ton et inscriptions noires, apposé sur des indicateurs de direction ou plaquettes de rappel d'itinéraire de couleur blanche.**

## Des balades modulables

Au nom générique *Les Chemins chouettes* viennent se combiner des **noms spécifiques de parcours**, recourant à un vocabulaire systématique, révélateur lui aussi de la démarche. Le terme de **balade** est ainsi utilisé systématiquement pour désigner les différents parcours proposés:

1. Balade *Autour du Seyon*
2. Balade *Vers Chasseral*
3. Balade *Les Boviducs*
4. Balade *La lisière*
5. Balade *Par la Rincieuse*
6. Balade *Les Crêtes*
7. Balade *Perspectives sud-ouest*

Ce réseau en cours de réalisation touche pratiquement toutes les communes «historiques» du Val-de-Ruz, et en inclut les éléments paysagers, socio-historiques et patrimoniaux les plus remarquables. Toutes les balades disposent d'accès privilégiés desservis par les transports publics et/ou offrant des possibilités de parcage des véhicules privés. Elles sont toutes accessibles aux familles, peuvent être parcourues dans un sens ou dans l'autre et ne présentent pas de difficultés particulières. Certaines sont pourtant assez longues. Mais toutes peuvent être modulées en fonction du goût et des possibilités de chacun et accomplies par tronçons distincts, ou selon des variantes raccourcies.



# Ce qu'ils apportent



**Les Chemins chouettes: un nouveau type d'itinéraires didactiques voués à la découverte pédestre du patrimoine naturel et culturel du Val-de-Ruz, selon les principes de l'écotourisme<sup>1</sup>.**

Réalisé progressivement à partir de 2010, en collaboration entre diverses organisations et partenaires privés intéressés au développement régional, ce réseau vise à intégrer, dans la mesure du possible, tout ce que la région présente d'intéressant, et l'ensemble des lieux d'accueil et d'hébergement qu'elle offre (auberges, cafés-restaurants, hôtels, métairies, etc.) afin d'optimiser leur attrait et leur fréquentation grâce à une promotion globale sous la forme de balades attrayantes.

Contrairement aux sentiers à thème, les *Chemins chouettes* entendent valoriser globalement les multiples aspects (historiques, géographiques, biologiques, socio-économiques, architecturaux, etc) d'une portion de territoire, dans une approche «guide-interprète du patrimoine».

Le concept se veut respectueux de l'environnement, en utilisant prioritairement les itinéraires pédestres et les éléments de balisage et d'information existants, mais en les «fédérant» sous un label distinctif, et en recourant à des supports d'information complémentaires de petite dimension, dont l'impact soit minimum sur le paysage, les objets présentés et les ressources en général.

Il veille en revanche à ce que son label, tout en restant discret, garantisse un effet signal optimal de manière à susciter l'intérêt du public qui s'y trouve confronté par hasard et à contribuer ainsi, même de cette manière «passive» et permanente, à la promotion régionale.

Cette formule plaisante est aussi très **polyvalente et évolutive**. Elle s'ouvre à un très large public et à une gamme étendue de propositions. Elle n'entre en concurrence avec aucune offre existante, ni avec les identités propres des partenaires qui s'y associeront, mais en accroît les synergies. Elle peut intégrer, au fil du temps, de nouvelles offres, de nouveaux partenaires. Elle peut aussi, par la suite, être adoptée et adaptée par d'autres régions.

<sup>1</sup> L'écotourisme est un voyage responsable dans des environnements naturels où les ressources et le bien-être des populations sont préservés.

(Définition de la Société internationale de l'écotourisme TIES)

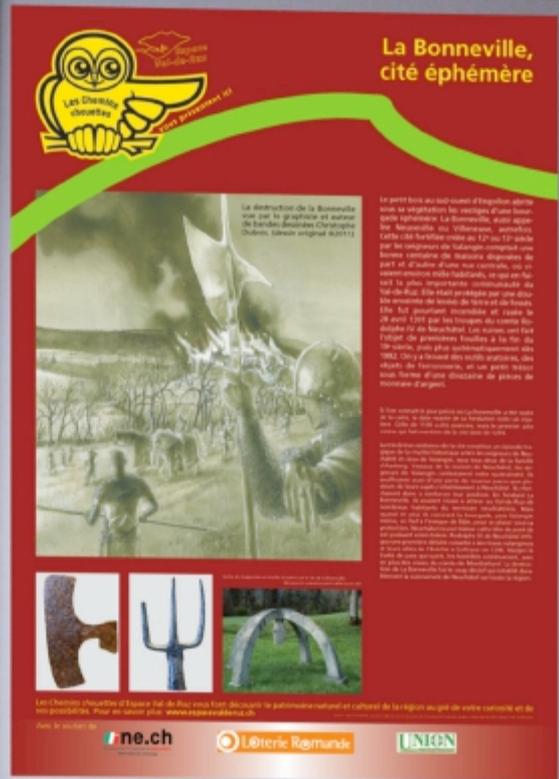




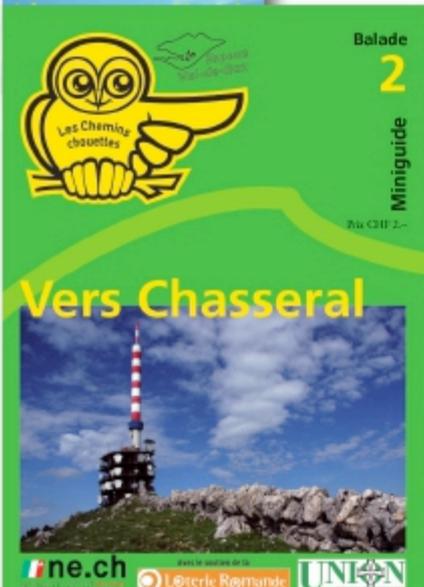
Signalétique spécifique unifiée



Posters didactiques, format DIN A1



Prospectus papillon, format DIN A6/4 recto-verso



Présentoirs pour posters et documents, bois / alu. format DIN A1





# Comment ils fonctionnent



En pratique, le concept se matérialise principalement sous la forme des éléments suivants:

## Un balisage spécifique

Les différents parcours des *Chemins chouettes* seront balisés de manière uniforme par le pictogramme vert sur fond blanc. Celui-ci est placé en complément des indicateurs normalisés de NeuchâtelRando là où les parcours empruntent des itinéraires officiels. Il est fixé sur des jalons spécifiques en bois, de section carrée, sur les autres tronçons. Selon les besoins, le pictogramme est complété par des indicateurs de direction additionnels assortis.

NeuchâtelRando, section cantonale de SuisseRando, habilitée au balisage officiel des chemins pédestres, a donné aux promoteurs son accord de principe pour cette complémentarité, et est régulièrement consultée.

## Des supports informatiques et promotionnels

Des **affiches d'information** sont placées aux endroits les plus appropriés le long des parcours, pour fournir des indications sur telle ou telle caractéristique marquante des paysages traversés, bâtiments ou autres élément d'intérêt rencontrés. Elles sont en principe apposées sur des présentoirs spécifiques, incorporant un plateau porte-documents. Manufacturés au Val-de-Ruz, conçus de manière à être aussi discrets, robustes et pratiques que possible, ces présentoirs font partie de l'identification des itinéraires. Ils sont mis à disposition des partenaires intéressés par Espace Val-de-Ruz Eco-tourisme, moyennant une contribution financière à leur réalisation et à leur maintenance.

Pour éviter dans toute la mesure du possible les problèmes de dégradation ou de déprédations, mais aussi pour jouer la carte du concept de promotion touristique et économique, ces éléments d'information sont en effet placés dans des **endroits abrités et surveillés**. On privilégie notamment, outre les **bâtiments remarquables** des parcours eux-mêmes, les **cafés, restaurants, hôtels et autres métairies** acceptant ce partenariat et se trouvant sur les itinéraires.

Autre avantage de ces implantations «abritées»: la possibilité de combiner l'information «affiche/panneau» par la mise à disposition des **supports imprimés complémentaires assurant l'information des randonneurs et la promotion du réseau**.

Celles-ci sont en effet assurées par des supports imprimés de grande diffusion: un **prospectus général** d'une part, simple papillon recto-verso; un ensemble de **mini-guides spécifiques par balade**, d'autre part, proposés à prix modique par les partenaires exploitants du réseau.

Un **site Internet [www.chemins-chouettes.ch](http://www.chemins-chouettes.ch)** fournit en outre des informations toujours actualisées sur le réseau. Interactif, il permet notamment de télécharger et d'imprimer des fiches de chacune des balades, de même que les données GPS pouvant être ensuite exploitée sur un navigateur GPS ou un ordi-poche. Il permet aussi aux randonneurs de signaler d'éventuels problèmes ou anomalies rencontrés en parcourant l'un ou l'autre des Chemins chouettes. A terme, il est vraisemblable qu d'autres développements seront assurés en direction des supports électroniques d'information.



Le contrôle et la maintenance du réseau, de même que sa conception et sa réalisation, sont assumés par les porteurs du projet, essentiellement sur une base bénévole, mais avec l'appoint des prestations professionnelles de quelques mandataires. Le budget de financement dépend entièrement des contributions volontaires des partenaires du réseau.



cafés et restaurants de villages ou de campagne, des montagnes, accueillantes demeures anciennes ou boraines.

de-Ruz est une association vouée à l'animation et à la popularisation. Depuis 1987, elle développe des activités culturelles, sportives, commerciales, artistiques, théâtrales, musicales, etc.

de-Ruz  
rue de la  
34  
1000  
05  
www.espacevalderuz.ch



Un paysage paysan: l'histoire de ce territoire. Pour le Val de Ruz, c'est le plus grand affaissement de terrain visible sur la montagne de Fond du glacier. Réserve naturelle pour le fond de la vallée.

## • Partenaire parrain

Vous êtes un acteur important de l'économie régionale, vous mesurez et appréciez la valeur que les Chemins chouettes et leur attrait représentent en terme de bénéfice d'image général pour la région. **Vous soutenez donc substantiellement l'initiative**, en cohérence avec votre propre engagement, sans en attendre un retour sur investissement arithmétique, mais **en affirmant et renforçant par là même votre propre image d'institution ou d'entreprise-clé de la région. Votre logo figure à ce titre sur toutes les publications des Chemins chouettes**: prospectus, posters, miniguides, pages Internet, etc. pour une durée minimale de 3 ans. D'autres contreparties sont à négocier en fonction de l'importance de l'appui consenti.

## • Partenaire exploitant

Exploitant un hôtel, un restaurant, une métairie, un commerce ou un site touristique sur l'itinéraire d'un ou de plusieurs des *Chemins chouettes*, vous misez naturellement sur le potentiel attractif du réseau pour accroître votre clientèle et votre chiffre d'affaires. Vous établissez donc avec les *Chemins chouettes* une relation directe, fonctionnelle et durable. Moyennant une modeste contribution aux coûts de fabrication et de maintenance, **vous installez dans un emplacement protégé mais accessible de votre site un ou plusieurs présentoirs de poster d'information**, sur un/des sujet(s) à convenir, en relation avec le lieu. **Vous figurez à ce titre sur la cartographie et dans le texte des miniguides descriptifs, ainsi que sur les pages Internet des Chemins chouettes.** Vous admettez que les utilisateurs du *Chemin chouette* qui consomment chez vous prolongent le stationnement de leur véhicule dans votre parc le temps de leur balade. Vous leur proposez peut-être même quelques avantages incitatifs pour les fidéliser. Vous **vendez les miniguides** (avec bénéfice) aux randonneurs des *Chemins chouettes*.

Conditions financières: voir document annexé



## • Partenaire annonceur

Commerçant, artisan ou prestataire de services dans la région, vous savez que les randonneurs, même extérieurs, sont aussi souvent des clients potentiels, directs ou prescripteurs. Attirés au Val de Ruz par les *Chemins chouettes*, ils le seront aussi par l'offre que vous saurez leur faire miroiter, tout à leur humeur de découverte sympathique. A l'inverse, ayant trouvé votre bonne adresse, ils reviendront chez vous et sur nos chemins... Vous achetez un **emplacement publicitaire dans nos miniguides**, d'un rapport coût-impact très favorable: tirés à 3000 exemplaires par édition, ces documents, acquis par leurs lecteurs, sont consultés avec attention et de manière répétée, et ont une durée d'utilisation étendue.



# Vos possibilités de partenariat



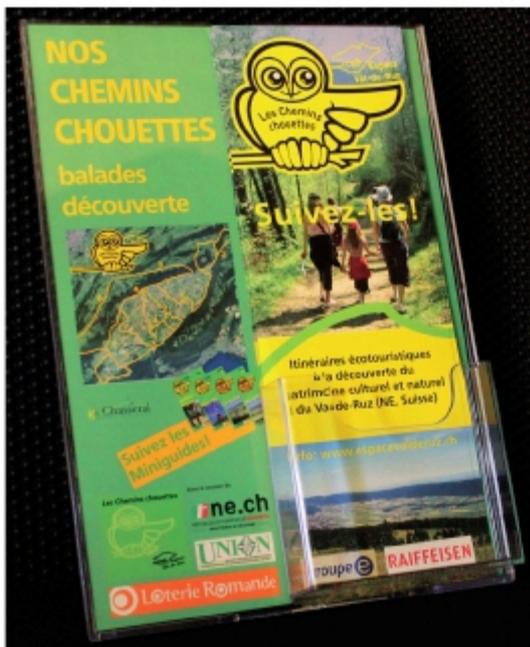
Devenir partenaire du réseau *Chemins chouettes* vous permet de tirer le meilleur profit de leur potentiel promotionnel.

Système global de promotion touristique et donc de promotion économique générale de la région, les *Chemins chouettes* intéressent évidemment au premier chef tous ceux qui participent à la vie économique et sociale régionale. Ils constituent typiquement une initiative de partenariat public-privé, à laquelle vous pouvez vous associer de diverses manières, en fonction de votre propre statut.

La démarche s'inscrit pleinement dans l'esprit du Parc Régional Chasseral, au périmètre duquel se rattachent les *Chemins chouettes* et qui est celui de tous les parcs régionaux suisses: *d'une part, maintenir et mettre en valeur les richesses naturelles et d'autre part, promouvoir le développement économique durable de la région.*



## ...et ce qui vous permet de l'exercer publiquement!



Signalétique extérieure:  
autocollant «Point info  
*Chemins chouettes*»,  
vinyle, 10,5 x 21 cm

Présentoir-distributeur de prospectus,  
à poser, verre acrylique, avec affiche  
de fond et casier intégré, format A4  
(22 x 30 cm).



Casier double pour stock de mini-  
guides, à poser ou suspendre, verre  
acrylique, dim. cm L. 32, h 15, p 8



Présentoir de mini-  
guides (exemplaires en  
consultation),  
à poser, verre acrylique,  
dimensions cm  
L. 32, h 20, p 13

Mieux vous valoriserez les *Chemins chouettes*, mieux les *Chemins chouettes* pourront dynamiser vos activités! Ce partenariat gagnant-gagnant doit s'appuyer sur une communication publique permanente et cohérente, sachant être très présente sans devenir envahissante. C'est exactement le but des outils que les *Chemins chouettes* vous proposent pour assurer la diffusion de leur offre en harmonie avec la vôtre. Simples, peu coûteux, pratiques, peu encombrants mais de bon impact promotionnel, ils apportent à nos partenaires une plus-value de sympathie par les valeurs largement partagées auxquelles ils se



# Pour en profiter ensemble...



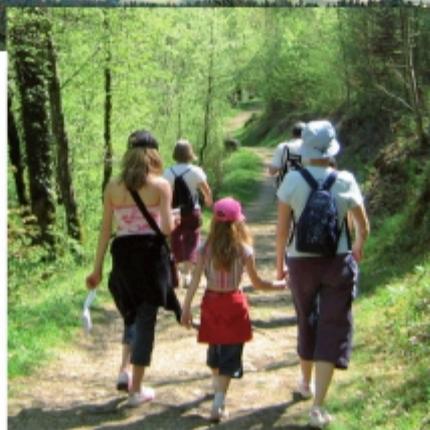
Espace Val-de-Ruz Case postale 34 2053 Cernier 032 889 63 05

Pour toute contribution: **ccp 20-2977-3** mention Chemins chouettes

Personnes de contact: Claire Wermeille, présidente d'Espace Val-de-Ruz, 032 853 10 21

Frédéric Cuche, animateur d'Espace Val-de-Ruz Ecotourisme  
032 853 38 45 frede.cuche@bluewin.

[www.chemins-chouettes.ch](http://www.chemins-chouettes.ch)



Porteurs du projet: Association Espace Val-de-Ruz Ecotourisme, Evologia, Association du Moulin de Bayerel, Association pour la sauvegarde du Seyon et de ses affluents (APSSA), Association pour la Sauvegarde des Peintures murales et la Restauration de l'Eglise d'Engollon (ASPREE), Société d'émulation de Valangin et Environs (SEVE), Réseau Urbain Neuchâtelois (RUN). Avec l'appui de la commune de Val-de-Ruz.

Groupe de travail: Frédéric Cuche, Pierre-François Beljean, Monique Berlan-Matile, Pierre-Alain Berlan, Pierre-André Chautems, Daniel Henry, Frédy Gertsch, Michel-Henri Krebs, Charles Maurer, Claire Wermeille.

Conception visuelle, verbale et technique: Adequa Communication / IdeKa Force d'expression. Cartographie: Annick Béguin. Site web: Daniel Henry.

Avec le soutien initial de

